



Você sabe quais as vantagens em anunciar na web, em tablets e smartphones?

- Visibilidade para sua empresa;
 - Agilidade e segmentação de sua comunicação;
 - Interatividade com o seu público;
 - Os tablets e smartphones possibilitam novas formas de anunciar e sua empresa não pode ficar de fora;
 - Celulares estão sempre conosco, a leitura pode ser feita e seu anúncio visualizado a todo momento.

O que os leitores ganham?

- A edição da Plástico Sul para os tablets e smartphones acompanha o leitor em qualquer lugar, com conteúdo estruturado de maneira prática e inteligente;
- Anúncios atrativos e diferenciados do segmento;
- Conteúdo interativo, links, galeria de fotos, vídeos.



Av. Ijuí, 280 - Petrópolis
90460-200 Porto Alegre - RS
Fones: 51 3062.4569 / 3062.7569

WEBTV
PS
PLÁSTICO SUL
TABLET E
SMARTPHONE



/PlasticoSul



@plasticosul



Google play



Apple Store

VALORES DOS ANÚNCIOS

Banner	Especificações: 120 x 60 pixels	R\$ 530,00
Anúncio	Especificação: até 100Kb	R\$ 600,00
Link	Especificação: até 200Kb	R\$ 830,00
Galeria	Especificação: até 1Mb	R\$ 1.230,00
Vídeo	Especificação: até 5Mb	R\$ 1.840,00

PAUTA 2013

MAIO/142 - Especial: O Plástico no Rio Grande do Sul. Um mapeamento completo do setor no Estado. Destaque: Tecnologia em Sopradoras. Tendências e Mercados: O papel do plástico na melhora de vida da população. Do saneamento básico à soluções hospitalares, a contribuição social do material. Feedback: Balanço e perspectivas da resinas PET. Evento: Uma cobertura completa da Feiplastic. **JUNHO/143** - Especial: Plástico na Indústria da Construção. O desempenho do material neste mercado e as oportunidades que ainda podem ser abocanhadas com os jogos olímpicos. Destaque: O Plástico no Paraná. Saiba a importância do estado do Paraná para o setor plástico. Tendências e Mercados: Automação Industrial e Controle Térmico. **JULHO/144** - Especial: PLASTECH BRASIL 2013. Prévia da feira que acontece de 27 a 30 de agosto, em Caxias do Sul (RS). Os lançamentos e destaques da mostra que ganha cada vez mais espaço nacional e internacional. Tendências e Mercados: Tudo sobre Meio Ambiente e reciclagem - ações do setor, movimento das empresas, tendências e novidades. Destaque: Made In Brazil. O potencial de transformação de plásticos brasileiro. **AGOSTO/145** - Especial: Masterbatches, Aditivos e Compostos. Destaque: Roscas e Cilindros. Tendências e Mercados: Inovações em Utilidades Domésticas, Casa e escritório. Feedback: O desempenho do PVC. **SETEMBRO/146** - Especial: K'2013 "K makes the difference" é o lema da edição de 2013, que em 19 pavilhões mostrará tudo que há de mais moderno na indústria do plástico mundial. A Revista Plástico Sul faz as malas rumo à Dusseldorf, levando na bagagem um edição especial com detalhes sobre as tecnologias que serão expostas, sobre a participação das empresas brasileiras no evento e muito mais. Destaque: Moldes e Periféricos. Tendências e Mercados: O Plástico na Indústria dos Brinquedos **OUTUBRO/147** - Especial: Tecnologia em Injetoras. Os fabricantes apresentam as melhores tecnologias disponíveis no mercado para proporcionar valor agregado aos negócios do segmento de injeção Destaque: Plástico na Indústria Automobilística Cresce a participação do material neste mercado e os transformadores investem cada vez mais em materiais de alto desempenho. Conheça os números e inovações do plástico nesta indústria. Feedback: Balanço e perspectivas para o universo do ABS. Evento: Cobertura K'2013. Seleccionamos uma série de novidades e tendências apresentadas no evento e publicaremos aos leitores brasileiros. **NOVEMBRO/148** - Especial: Distribuição de Resinas Destaque: O aumento da participação do plástico no mercado de Embalagens. A importância da qualidade e do design do produto em uma das indústrias que mais utiliza o plástico. Tendências e Mercados: Tecnologia em Extrusoras. Feedback: Acompanhe o desempenho dos polipropilenos. **DEZEMBRO/149** - Especial: A participação da economia no cotidiano do setor plástico. De que forma os aspectos econômicos influenciaram no mercado em 2013 e qual a lição de casa que o governo federal precisa fazer para contribuir para o crescimento das empresas do setor. Destaque: Como reduzir custos sem alterar minha qualidade? A Plástico Sul vai atrás de uma série de alternativas tanto em máquinas e equipamentos, quanto em matérias-primas, para diminuir os custos dos transformadores sem afetar no desempenho do produto. Isso é possível! Especial: Plásticos de Engenharia O "plástico nobre" ganha cada vez mais espaço nos diversos setores da economia. Feedback: Acompanhe como anda o segmento de Poliestirenos.

COMO FUNCIONAM OS PRINCIPAIS RECURSOS

Tablet e Smartphone



Anúncio: arte do impresso.

Link para o site da empresa.

Galeria de imagens interativa.

Vídeos de até 5Mb



Banner Website Plástico Sul Banner com Link para o site de sua empresa.

BAIXO CUSTO X BENEFÍCIO

De acordo com relatório feito pela *Forrest Research*, os sites, mídias sociais e vídeos online contam com mais audiência do que TV no Brasil. Brasileiros passam três vezes mais tempo na internet do que assistindo TV.

VEICULAÇÃO

- Revista Plástico Sul (versão p/ tablets e smartphones)
- No canal Youtube da WEBTV Plástico Sul
- Compartilhamento em redes: Fan page, Facebook, Twitter e Site.

Consulte nosso Marketing - Comercial